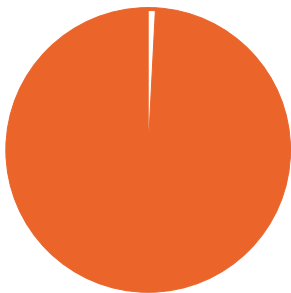


# MKB-bedrijven moeten inzien dat digitaal de norm is, niet de ambitie.



MKB-bedrijven vormen de ruggengraat van de economie in de EU.  
Voor alle niet-financiële bedrijven binnen de 28 EU-landen geldt:



**99,8%**  
zijn MKB-bedrijven



Er werken  
**93 miljoen**  
mensen



Ze genereren  
**57%**  
van de totale waarde

En zij blijven sterk terugkomen van de financiële crisis. 2016 was het derde achtereenvolgende jaar met een gestage toename in de 28 EU-landen van werkgelegenheid en toegevoegde waarde bij MKB-bedrijven.<sup>1</sup>

**MKB-bedrijven kunnen hun economische kracht verder tonen en een groter aandeel verkrijgen door initiatief te nemen als het gaat om digitalisering.**

Digitaal is onderdeel geworden van ons dagelijks leven. De vijf meest waardevolle bedrijven ter wereld zijn technologiebedrijven.<sup>2</sup> Deze digitale volwassenwording is een omslag waarin we van een tijdperk gaan waar digitaal iets speciaals was naar een waar digitaal de norm is.

Digitalisering is disruptief,  
maar noodzakelijk voor  
innovatie.



Het is een feit dat geen enkel bedrijf immuun is voor digitale disruptie. Bedrijven in elke sector en van elke omvang gaan een innovatief tijdperk in, gekenmerkt door een opeenvolging van disruptieve periodes.<sup>3</sup> Business-to-consumer sectoren (B2C), zoals uitgevers en consumentenelektronica, werden als eerste getroffen. Business-to-business bedrijven (B2B) bleven tot nu toe relatief onaangetaast, maar zij kunnen de voortgang van digitale disruptie niet meer negeren.

Verandering is onvermijdelijk voor zowel succes als een lang levensduur, bedrijven moeten moeite doen om relevant te blijven of ze riskeren overbodig te worden. Voor MKB-bedrijven is het belangrijk de juiste verwachtingen te hebben voor hun traject van digitale transformatie.

Bedrijven moeten digitaal niet zien als een uitputtingsslag  
maar moeten focussen op het pakken van de golf en surfen  
op de stroom aan nieuwe kansen.



# Digitale verwachtingen waaraan MKB-bedrijven moeten voldoen



Het ecosysteem voor organisaties is getransformeerd door onze hyperverbonden netwerksamenleving. In de omgang met MKB-bedrijven verwachten werknemers, partners en klanten internetconnectiviteit voor betere ervaringen en resultaten.

Als MKB-bedrijven klanten betrokken willen houden, moeten ze 'digitaal' voorop stellen door aan drie basisvoorwaarden te voldoen.

In 2022 zullen tenminste 1,87 miljard werknemers onderweg werken met mobiele apparaten en het internet gebruiken om overal toegang te krijgen tot zakelijke informatie.<sup>4</sup>





## 1. Cloudcomputing voor de mobiliteit van personeel

Globalisering blijft de groei van mobiel personeel stimuleren.

Niet alleen multinationals maar ook MKB-bedrijven moeten investeren in cloudcomputing om zich aan te passen aan deze nieuwe manier van werken. Cloudcomputing biedt MKB-bedrijven een win-winoplossing, waarbij de kracht van mobiele verbondenheid wordt ingezet voor een hogere productiviteit en tegelijkertijd werknemers worden gestimuleerd met flexibelere werkwijzen. De millennials binnen uw personeel krijgen de gewenste gestructureerde en toch flexibele manier van werken,<sup>5</sup> uw oudere personeel kan langer vanuit huis een bijdrage leveren,<sup>6</sup> en uw bedrijf krijgt het menselijk kapitaal dat het nodig heeft om concurrerend te blijven.

Eigenaren van MKB-bedrijven die het aantrekken en vasthouden van talent serieus nemen, mogen mobiel personeel niet over het hoofd zien als zij hun inhuurstrategie opstellen. Het begint met het opzetten van een digitale infrastructuur en het uitrusten van werknemers met de juiste mobiele technologieën om dit mogelijk te maken.

## 2. Gemoedsrust door online bescherming

Online beveiliging is noodzakelijk voor elk bedrijf met een digitale aanwezigheid. Anders dan bij fysieke winkels stelt een digitale aanwezigheid uw bedrijf voortdurend bloot aan meer kwetsbaarheden die cybercriminelen weer meer kans bieden om toe te slaan.

Door recente ransomwareaanvallen is het wantrouwen ten opzichte van technologie wijdverspreid en grijpen sommige bedrijven terug naar analoge oplossingen. Maar dat is een overhaaste reactie. De digitale revolutie is een gepasseerd station, zeker nu de huidige generatie zo vertrouwd is geraakt met de gemakken en voordelen hiervan.

De weg voorwaarts is de implementatie van nieuwe en steeds betere digitale beveiligingsmaatregelen. Verbeteringen zoals twee-factor-authenticatie (2FA), biometrie en intelligente netwerkbeveiligingsoplossingen worden nu door bedrijven gebruikt om hun bedrijven online te versterken. Om digitaal optimaal te benutten moeten MKB-bedrijven beveiliging zo benaderen dat digitaal voorop staat, met ingebouwde noodopties die een eerstelijns cyberbeveiliging ondersteunen.





### 3. E-commerce voor uitbreiding en efficiëntie

Traditionele betaalmethoden zoals cheques en contante betaling bij levering worden langzaam aangevuld door nieuwe digitale betaalmethoden. E-wallets, in-app aankopen en peer-to-peer betalingen kennen de laatste jaren een toenemende populariteit. Op deze manier kunnen nieuwe inkomstenbronnen worden aangeboord, niet alleen voor de detailhandel, maar ook voor bedrijven die buiten hun geografische grenzen meer klanten willen bereiken.

De opkomst van niet-contante betaalmogelijkheden, zoals Apple Pay, Android Pay, PayPal en WeChat Pay, geven de toenemende digitalisering weer van de klanten van vandaag, die willen dat betalen eenvoudig, snel en naadloos is. Digitale betalingstechnologieën stellen MKB-bedrijven in staat om efficiënt orders van klanten en resellers te verwerken. Dit bespaart waardevolle tijd die anders besteed zou zijn aan het invullen van formulieren en boekhouding.

Zoals we zien, herdefinieert digitalisering de relaties tussen MKB-bedrijven en hun werknemers, klanten en partners. De meeste MKB-bedrijven zijn nog bezig met een inhaalslag om hun organisaties bij te brengen dat ze 'digitaal' voorop moeten stellen. Degenen die de digitale revolutie proactief leiden, plukken de vruchten hiervan. Alleen als uw bedrijf echt begrijpt wat werkt in het huidige digitale tijdperk, kunt u het beter doen dan verwacht en een groter zakelijk potentieel aanboren.

1. Annual Report on European SMEs 2016/2017 <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/26563/attachments/1/translations/en/renditions/native>
2. 'The 5 Most Valuable Public Companies Are All Tech Companies', Business Insider, 1 aug 2016.
3. 'The Industries That Are Being Disrupted the Most by Digital', Harvard Business Review, 21 mrt 2016.
4. '42,5% of Global Workforce Set to Be Mobile by 2022', Human Resources Online, 10 nov 2016.
5. 'Freelance Flexibility with Full-Time Stability: The Deloitte Millennial Survey 2017', Deloitte, 2017.
6. 'Baby Boomers Retire', Pew Research Center, 29 dec 2010.