



Het succesvolle woonconcept Networked Living van Change= leunt op de flexibele ICT-infrastructuur van iunxi.

Networked Living; zo noemt Change= het succesvolle woonconcept dat zij werkende jongeren bieden en waarbij 24/7 dienstverlening centraal staat. Dit concept is opgericht voor werkende jongeren tussen de 20 en 35 jaar en andere maatschappelijke transitiegroepen. Change= is duurzaam, connected en innovatief. Een modern, flexibel woonconcept met hoogwaardige studio's en een brede reeks diensten waarmee bewoners worden gefaciliteerd. Onlangs werd de nieuwste locatie Leidsche Rijn in Utrecht opgeleverd.

Vooruitgedacht digitaal design

Akaash Gangadien, IT manager bij Change= vertelt hoe iunxi destijds de ICT infrastructuur ontworpen heeft, rekening houdend met toekomstige expansie. "Het basis netwerkdesign werpt juist nu zijn vruchten voor ons af. We hebben iunxi steeds betrokken in onze plannen voor het ontwikkelen van verschillende locaties in Nederland. Na onze locaties in Amsterdam hebben we nu Utrecht gerealiseerd en onderzoeken we de mogelijkheden van uitbreiding naar steden als Eindhoven, Enschede en Rotterdam." Stefan Baltus, directeur van iunxi licht toe "We hebben de centrale basis-infrastructuur tijdens de eerste locatie gemaakt waarbij we rekening hielden met toekomstige nieuwe locaties. Bij de tweede locatie hebben we voortgebouwd op die basis. De infrastructuur is volledig redundant uitgevoerd en is daardoor hoog beschikbaar omdat er geen Single-Point-of-Failures zijn. Daarnaast is de basis infrastructuur schaalbaar naar de veranderde vraag aan capaciteit. Op de volledige omgeving voert iunxi actief beheer uit en we monitoren en signaleren veranderingen in de gebruikersbehoefte. Veranderingen die we op het netwerk doorvoeren komen ten gunste van alle locaties. Bij de volgende panden op nieuwe locaties zullen we weer inspelen op vernieuwende behoefte van de bewoners en evolueren we de technische infrastructuur mee. Dit doen we zonder concessies te doen aan schaalbaarheid, beveiliging en betrouwbaarheid."

"Perfect ingericht op onze toekomst dus", gaat Akaash verder. "Juist door schaalvergroting van meerdere vestigingen wordt de ICT omgeving steeds efficiënter. Een concreet voorbeeld is dat de firewall destijds misschien te groot was voor het toenmalige doel maar deze doet nu wel degelijk recht aan de capaciteit die we inmiddels vragen. Bij een nieuw pand investeren we hoofdzakelijk in de lokale infrastructuur van het pand zelf. iunxi structureert het lokale design en zorgt ervoor dat er voor de nieuwe bewoners direct een optimaal netwerk beschikbaar is.

Het netwerk op de locatie voorziet de jongeren niet alleen in Wifi; het zorgt voor de intercom en is ook het netwerk waarop bijvoorbeeld de beveiligingscamera's werken. iunxi neemt de verantwoordelijkheid voor dat digitale stuk. De woonomgeving moet niet alleen prettig maar zeker ook veilig zijn voor de bewoners. Zoals aangegeven hebben we op diverse plekken in het gebouw beveiligingscamera's en ID-beveiligde toegangsdeuren. Er is bepaald wie toegang krijgt tot welke ruimte. Het netwerk is dus om meerdere redenen een cruciaal onderdeel in onze projecten."

Toekomstgericht & innovatief

De locatie in Utrecht werd technisch net iets anders opgeleverd dan de eerdere locaties. Techniek staat nooit stil en nieuwe locaties moeten profiteren van de laatste innovaties. "In ons ontwikkelab werd een geheel nieuwe combinatie van FttH (Fiber to the Home) en WiFi ontwikkeld en deze is nu toegepast in het nieuwe gebouw. Hierbij is het van belang dat, zonder concessies te doen aan beveiliging, honderden privé netwerken en WiFi access points betrouwbaar moeten kunnen werken. Het beheer dat iunxi doet gaat natuurlijk over de continuïteit van de infrastructuur en daarbij signaleren we tegelijkertijd trends waarop Change= kan inspelen en bijsturen." aldus Stefan.

Akaash besluit: "De huidige eisen om CO2 neutraal te bouwen worden door ons natuurlijk gevolgd. Hierin zijn volop ontwikkelingen gaande die we nauwgezet volgen. We weten dat iunxi een partner is die state-of-the-art producten gebruikt; waar het beter kan willen we dat weten en verwachten we advies van iunxi. Ook in de fysieke aanleg zorgen we voor een prettige groene omgeving; zo heeft Leidsche Rijn zes inspirerende binnentuinen. Na de Randstad willen we verder in Nederland uitbreiden; hiervoor lopen de nodige verkenningen. Langzaam merken we ook vanuit landen om ons heen dat er interesse is in de projecten van Change=. Goed te weten dat iunxi al een footprint in de Benelux en Duitsland heeft. Het zou mooi zijn als we gezamenlijk onze projecten ook in andere landen kunnen realiseren."



Over Change=

Change= biedt een modern, flexibel woonconcept met hoogwaardige studio's en een bredere reeks diensten om de bewoners te faciliteren. Community staat bij ons centraal en dat vertaalt zich in de architectuur van de gebouwen die wij ontwikkelen, de diensten die we bieden, en de programma's, workshops en andere activiteiten die we samen met bewoners organiseren. Met ons concept richten wij ons op werkzame jongeren tussen de 20 en 35 jaar – en andere maatschappelijke transitiegroepen. Wij noemen ons concept Networked Living: passend bij onze tijd, as a service, duurzaam, connected, innovatief, met community centraal.

Voor meer informatie www.change-is.com

Over iunxi

iunxi implementeert, beheert en optimaliseert bedrijfsnetwerken. Vanuit een hechte samenwerking met de klant fungeert iunxi als het technisch geweten dat kiest voor slimme oplossingen. Hoogwaardige technologieën, een waardevol netwerk en specialistische kennis resulteren in een betrouwbare digitale infrastructuur met maximale beschikbaarheid waar de klant geen enkel omkijken naar heeft.

Voor meer informatie www.iunxi.eu

Noot betreffende schrijfwijze bedrijfsnaam iunxi, niet voor publicatie

Graag uw aandacht voor de schrijfwijze van de iunxi bedrijfsnaam. iunxi wordt altijd volledig in kleine letters (onderkast) geschreven, ook aan het begin van de zin. Wij verzoeken u hiermee rekening te houden en dit in uitingen door te voeren.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met iunxi via tel. 088- 5400500.
Stefan Baltus, directeur - stefan.baltus@iunxi.eu
Shirley Stoetzer, marketing & communicatie – shirley.stoetzer@iunxi.eu